

XIXCILA

Congreso Ibero-Latinoamericano del Asfalto, Medellín 2017



PROPUESTA COMERCIAL



Medellín - Colombia
Noviembre 27 al 30 de 2017

PROPUESTA COMERCIAL

La celebración del CILA se ha convertido para la ingeniería de vías de los países Ibero Latinoamericanos en un encuentro necesario para el intercambio de experiencias, en especial para dar a conocer los adelantos tecnológicos que permitan mejorar las propiedades y la aplicación de estos en la construcción de las obras con nuevos materiales desarrollados a través de conocimientos transversales tales como la Oleoquímica, la Petroquímica y la Nanotecnología, entre otros; nuevos procesos y equipos en general, mostrar diversas tecnologías que están o puedan contribuir al desarrollo del sector para hacerlo más productivo y competitivo.

En su versión XIX, Colombia ha sido seleccionada como el país sede para el Congreso Ibero Latinoamericano del Asfalto y Medellín está preparada para servir de anfitriona.

Teniendo en cuenta lo anterior, el comité organizador lo invita a hacer parte de este evento a través de los diferentes tipos de patrocinios.

IMPORTANCIA DE SER PATROCINADOR

Ser patrocinador del CILA le permitirá a las empresas:

- Ofrecer proyectos, productos y servicios especializados relacionados con el sector responsable de la construcción, mantenimiento, conservación y rehabilitación de vías.
- Posicionarse como una organización de talla mundial al integrarse con el Programa de Mercadeo del evento.
- Desarrollar contactos y compartir experiencias para el fortalecimiento técnico-científico y comercial.
- Fortalecer las relaciones interinstitucionales con los principales actores del sector.
- Realizar alianzas y/o convenios de cooperación a mediano y largo plazo para el desarrollo de proyectos de alto impacto tecnológico y comercial.
- Aumentar las competencias técnicas del recurso humano.
- Conocer y socializar los resultados y/o avances de los principales proyectos de infraestructura vial.
- Interactuar en actividades técnicas con expertos de alto nivel y reconocimiento internacional, con quienes se compartirán experiencias y perspectivas alrededor de nuevas tecnologías, tendencias e innovación orientadas al tema de los materiales asfálticos y pavimentos flexibles.

Como Patrocinador Diamante su empresa tendrá los siguientes beneficios:

1

Su logo aparecerá en todo el material publicitario del evento. Página web, boletines, redes sociales, brochure, cuña radial y otros medios que se utilizaran para promocionar el evento.

2

Contará con un stand especial de 5 X 4 metros en una zona exclusiva del evento. Se brindarán los almuerzos y refrigerios para dos personas encargadas de atender el stand. Estas personas tendrán la oportunidad de ingresar a las salas de conferencias y de participar en las actividades culturales desarrolladas en el marco del evento.

3

Reconocimiento en ceremonia de apertura y en las actividades culturales del evento como patrocinador DIAMANTE.

4

Podrá exhibir 2 banners publicitarios, uno en el salón principal de conferencias y el segundo banner en uno de los salones alternos o en el espacio de la muestra comercial.

5

Tendrá la oportunidad de insertar dentro del kit de los participantes publicidad de su empresa (Máximo 3 páginas)

6

Su empresa será co-patrocinadora de la actividad de clausura, teniendo la oportunidad de entregar material publicitario y/o colocar un banner o signos distintivos que considere dentro de la sala de la actividad.

7

Tendrá derecho a 4 inscripciones gratuitas para funcionarios o clientes de su empresa.

8

Contará con invitación para dos acompañantes para asistir a las actividades sociales del evento.

VALOR USD\$ 35.000

DIAMANTE



Como Patrocinador Oro su empresa tendrá los siguientes beneficios:

1

Su logo aparecerá en todo el material publicitario del evento. Página web, boletines, redes sociales, brochure, cuña radial y otros medios que se utilizaran para promocionar el evento.

2

Contará con un stand especial de 4 X 4 metros en una zona exclusiva del evento. Se brindarán los almuerzos y refrigerios para dos personas encargadas de atender el stand. Estas personas tendrán la oportunidad de ingresar a las salas de conferencias y de participar en las actividades culturales desarrolladas en el marco del evento.

3

Reconocimiento en ceremonia de apertura y en las actividades culturales del evento como patrocinador ORO.

4

Podrá exhibir 1 banner publicitario dentro del salón principal de conferencias o en uno de los salones alternos.

5

Tendrá la oportunidad de insertar dentro del kit de los participantes publicidad de su empresa (Máximo 2 páginas)

6

Su empresa será co-patrocinadora de un almuerzo del evento, teniendo la oportunidad de entregar material publicitario y/o colocar un banner o signos distintivos que considere dentro de la sala de la actividad.

7

Tendrá derecho a 3 inscripciones gratuitas para funcionarios o clientes de su empresa.

8

Contará con invitación para un acompañante para asistir a las actividades sociales del evento.

VALOR USD\$ 25.000

ORO





Como Patrocinador Plata su empresa tendrá los siguientes beneficios:

1

Su logo aparecerá en todo el material publicitario del evento. Página web, boletines, redes sociales, brochure y otros medios que se utilizaran para promocionar el evento.

2

Contará con un stand de 4 X 4 metros. Se brindarán los almuerzos y refrigerios para dos personas encargadas de atender el stand. Estas personas tendrán la oportunidad de ingresar a las salas de conferencias y de participar en las actividades culturales desarrolladas en el marco del evento.

3

Reconocimiento en las actividades culturales del evento como patrocinador PLATA.

4

Su empresa será co-patrocinadora de un refrigerio del evento, teniendo la oportunidad de entregar material publicitario y/o colocar un banner o signos distintivos que considere dentro de la sala de la actividad.

5

Tendrá derecho a 2 inscripciones gratuitas para un funcionario o cliente de su empresa.

VALOR USD\$ 20.000

PLATA



Como Patrocinador Bronce su empresa tendrá los siguientes beneficios:

1

Su logo aparecerá en todo el material publicitario del evento. Página web, boletines, redes sociales, brochure y otros medios que se utilizaran para promocionar el evento.

2

Contará con un **Stand Especial** dentro del salón de la muestra comercial del evento. Se brindarán los almuerzos y refrigerios para dos personas encargadas de atender el stand. Estas personas tendrán la oportunidad de ingresar a las salas de conferencias y de participar en las actividades culturales desarrolladas en el marco

3

Reconocimiento en las actividades culturales del evento como patrocinador BRONCE

4

Su empresa será co-patrocinadora de un refrigerio del evento, teniendo la oportunidad de entregar material publicitario o signo distintivo.

5

Tendrá derecho a 1 inscripción gratuita para un funcionario o cliente de su empresa.

VALOR USD\$ 10.000

BRONCE



El colocar un stand en la muestra comercial del XIX CILA, le da a su empresa la oportunidad de proyectarse como una empresa vigente entre aquellas que ofrecen bienes y servicios en el sector de la infraestructura vial.

Tipos de Stands:

1

Pasillo Hall entrada a muestra comercial
2.00 x 1.00 metros: **Valor: 1500 USD**

2

2.00 x 2.00 metros: **Valor: 3.500 USD**
2.50 x 2.50 metros: **Valor: 3.500 USD**

3

3.00 x 2.00 metros: **Valor: 4.000 USD**

*Las tarifas para los tipos de **stand 2 y 3** incluyen: almuerzos y refrigerios para dos personas, ingreso a las salas de conferencias y participación en las actividades culturales desarrolladas en el marco del evento.*

Para mayor información:

Teléfono: (+57 7) 6464128

Móvil y Whatsapp: (+57) 3174348709-3176422399

www.cila2017.com

cila2017@insoltec.com.co



Congreso Ibero-Latinoamericano
del Asfalto CILA 2017



@CILA2017
#XIXCILA

STAND
INFO
INI



